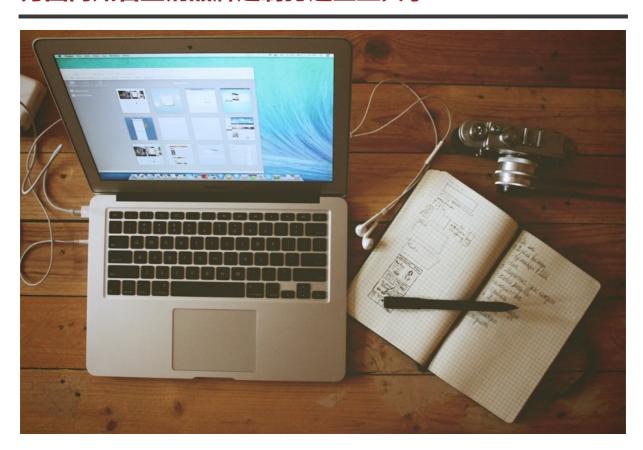


经典案例

为国内知名直销品牌定制打造企业大学



项目一览

企业员工知识水平、技能水平的提升是提高企业生产力和竞争力的关键,企业可以从资讯收集、在线学习、创新分享等角度入手,建立员工学习与知识分享大平台。恒拓开源为客户定制开发的企业大学是基于微信企业号平台,实现的企业内部员工学习、交流、挑战的微信应用平台,通过在微信平台上展示,实现视频、图片、文档分享功能。

客户背景

客户企业是一家从事中草药健康产品研发、生产、销售及服务的大型港资企业,在超过20年的发展历程中,于中国内地设立30家分公司、30家服务中心,拥有超过6800家专卖店,为集团近万名员工提供系统化的教育培训,为企业积累宝贵的精神和业务财富。

客户需求

企业员工知识水平、技能水平的提升是提高企业生产力和竞争力的关键,培训式的交流学习仅适合入职培训,客户积累的业务知识、技能知识需要一个平台交流和学习。

客户需要定制开发集团性综合学习平台,旨在为集团成员提供一个可学习和交流分享的平台,营造企业内部学习氛围,促进企业内成员更好的拓展职业视野,加强业务知识。

业务挑战

1、基于微信平台开发全套定制综合学习平台;

- 2、结合公司业务与组织架构设置班级圈;
- 3、结合企业文化及业务流程,定制开发便于学习分享功能;
- 4、基于全部企业大学用户定制开发开放论坛,保证大量用户使用时的访问性能。

恒拓开源解决方案

企业创新学习方案主要为企业员工提供业务学习、知识分享、资料共享、资讯浏览等功能的综合性平台,目前提供 PC 端及移动端(iOS/Android),并为系统管理员提供 PC 端后台管理,针对企业平台的用户、业务资料、资讯、知识内容以及移动端应用等进行统一管理,整合企业资源,加速知识传递。

项目亮点

定制开发企业版企业大学综合性学习平台,结合微信平台,实现移动端学习和管理,促进企业内成员更好的拓展职业视野,加强业务知识。



